

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.**

**Guía didáctica.**

**Mg. Libardo Velásquez.**

De acuerdo con el modelo de negocios trabajado, responda las preguntas que se encuentran en el siguiente cuadro. Luego organícelos en forma de prosa para elaborar el video de enganche comercial o Elevator Pitch.

|  |  |
| --- | --- |
| Preguntas | Respuesta |
| ¿Cuál es mi compañía, producto, servicio causa? | ¿Sabían ustedes que en la actualidad la tasa de población juvenil en búsqueda de empleo en Colombia es del 73,1 %? Es por eso que creamos InterContabilidad, una página web que conecta entidades jurídicas o naturales con trabajadores, estudiantes y personas interesadas del área contable. |
| ¿Quiénes son mis clientes? | En esta plataforma conectamos entidades jurídicas o naturales, contadores públicos, estudiantes y personas interesadas del área contable. |
| ¿Qué problema resuelvo? | Problemas como la creciente necesidad que tienen las personas con perfil en el área contable de iniciar su vida laboral, las bajas posibilidades de adquirir empleo por falta de experiencia, escasos recursos económicos y la poca demanda en el mercado laboral son los que nos motivan para ofrecerte nuestros servicios. |
| ¿Cuál es el diferenciador de tu idea? | Nuestra accesibilidad y eficiencia a la hora de conectar usuarios marca la diferencia en el mercado y nos hace únicos. |
| ¿Cómo se benefician mis clientes? | Facilita al empleador convenir con el empleado, quién a cambio brindará sus servicios para obtener conocimiento, experiencia y remuneración. |
| Redacte el enganche comercial | **Hellen:** ¿Sabían ustedes que en la actualidad la tasa de población juvenil en búsqueda de empleo en Colombia es del 73,1 %?  **Jickson:** Problemas como la creciente necesidad que tienen las personas con perfil en el área contable de iniciar su vida laboral, las bajas posibilidades de adquirir empleo por falta de experiencia, escasos recursos económicos y la poca demanda en el mercado laboral son los que nos motivan para ofrecerte nuestros servicios.  **Meli:** Es por eso que creamos InterContabilidad, una página web que conecta entidades jurídicas o naturales con trabajadores, estudiantes y personas interesadas del área contable.  **Kelly:** Nuestra plataforma facilita al empleador convenir con el empleado, quién a cambio brindará sus servicios para obtener conocimiento, experiencia y remuneración.  **Karina:** La accesibilidad y eficiencia a la hora de conectar usuarios marca la diferencia en el mercado y nos hace únicos.  **Todos:** visítanos y conoce más en el link que aparece en pantalla. |
| Elevator Pitch finalized | Registre aquí el enlace del video en Youtube, sino lo puede subir al campus virtual |

El infalible Elevator Pitch de Jesús de Nazareth

Juan 4: 7 - 16

<https://www.youtube.com/watch?v=hA-0zm3fSZE>

5 frases milagrosas para un enganche comercial.

1. Frase autopista o cordiales = Generan empatía y ganan la confianza

Ejemplo: V 7, Dame de beber

1. Frases intrigantes. Captan la atención, regeneran interrogantes. Ej. V 10. Si conocieras el don de Dios, y quien es el que te dice: dame de beber, tú le pedirías, y él te daría agua viva
2. Frases alarmantes. Despiertan el interés, Mueven a la acción, señalan peligro Ej. V 13 Cualquiera que bebiere de esta agua, volverá a tener sed;
3. Frases benefactoras. Despiertan necesidad, deseo o expectativa. Ej. V14 Mas el que bebiere del agua que yo le daré, **no tendrá sed jamás**; sino que el agua que yo le daré **será en él una** **fuente de agua** que **salte para vida eterna**
4. Frases reafirmantes – aseguran la cooperación Ej. V 16 Ve, llama a tu marido, y ven acá